



VALÉRIE LETARTE

CONCEPTRICE PUBLICITAIRE ET SCÉNARISTE EN MÉDIAS INTERACTIFS

---

1996 Gilford • Montréal • Québec H2H 1G9 • 514.979.9491 • val@mixcom.ca

## SCÉNARISATION INTERACTIVE

2009-2011

### Freelance

Kngfu Numerik

Café de Flore le film • Tous seuls ensemble • USofA • Style et conscience

La Presse tv

• Zieuter.tv • Duplex (web-série en développement - bourse du Fonds des médias canadiens)

Item 7

• Covoiturage (web-série en développement - bourse du Fonds des médias canadiens)

Espace In-fusion, INIS

La Presse

Réflexion sur les nouvelles plateformes et réseaux sociaux

Monkey and Snake

Taylor's Brother's Farms (Californie) - Campagne interactive pour le marché asiatique

Zoum Armada

Alsaceaumenu

# CONCEPTION-RÉDACTION PUBLICITAIRE 1990-2011

## Freelance

2000-2008

### Agences

Cossette • Palm • JWT • Taxi • Bos • Tam-Tam TBWA • Olive • • Bleu Blanc Rouge • Identica • Upperkut • Ardoise • SVY&R • Enzyme

### Clients directs

Canoë • Éduc'Alcool • Jacob • Boîte Noire • Winners...

## Agences, temps plein

1990-2000

### Cossette

Provigo, Bell, McDonald, GM, Coke.

### Tam-tam

Vidéotron, Télébec, Loto-Québec, Montréal Top Mode, NCT.

### Palm

Journal de Montréal, Ultramar

### BCP

Desjardins, Loto-Québec, Les Rôtisseries Saint-Hubert

## Prix et mentions

Le Journal de Montréal • Coke, General Motors (FIJM) • Crane • Télébec • Montréal Top Mode • Sico • Loto-Québec • Bell • Vidéotron • Zieuter.tv (prix Gémeaux)

### INIS

Bourse d'excellence Louise-Spickler

## ÉTUDES

Scénarisation médias interactifs

INIS

Ateliers de création littéraire

UQAM

License en communication - Option cinéma

UQAM

D.E.C. en lettres

Cégep de Sainte-Foy